

Dyrektywa Omnibus - nowe funkcje

W związku z implementacją w prawie krajowym europejskiej dyrektywy „Omnibus”, w programach KC dodano nowe funkcje dotyczące uwidaczniania najniższej ceny w okresie sprzed obniżki, w przypadku informowania o obniżce cen towarów i usług.

Aby móc używać nowych funkcji opisanych w tym dokumencie, należy zainstalować nowe wersje nakładek do programów KC-Firma (z 2022-12-23), KC-Etykiety (z 2022-12-23), KC-Serwer (z 2022-12-19), KC-Zadania (z 2022-12-19), KC-Menadżer (z 2022-12-22). Zalecamy także równoczesną aktualizację pozostałych współpracujących modułów systemu do aktualnych wersji.

Użytkownicy posiadający prawo do aktualizacji mogą pobrać nowe nakładki ze strony [www](#) z sekcji [Pliki/Najnowsze nakładki](#) i zainstalować nowe wersje bezpłatnie. Pozostali użytkownicy, posiadający licencje zakupione lub aktualizowane dawniej niż rok temu, powinni wcześniej zakupić uaktualnienie oprogramowania. W sprawie zakupu uaktualnienia należy zwrócić się do sprzedawcy licencji.

Po udostępnieniu powyższych wersji, w razie potrzeby mogą pojawić się kolejne wersje programów zawierające dalsze zmiany i ulepszenia związane z funkcjami dotyczącymi dyrektywy „Omnibus”. W związku z tym prosimy na bieżąco śledzić informacje pojawiające się na naszej stronie <https://www.kucharscy.com.pl>

Sklepy zrzeszone w sieciach handlowych oraz zarządzane centralnie

Informacje zawarte w tym dokumencie mają charakter ogólny. W przypadku sklepów należących do sieci handlowych lub zarządzanych centralnie należy skontaktować się z centralą sieci w celu uzgodnienia zasad i procedur zalecanych w sieci dotyczących dyrektywy „Omnibus”

Automatyczne obliczanie najniższych cen w okresie sprzed obniżki cen.

W programie KC-Etykiety dodano możliwość umieszczania w projektach etykiet pól zawierających automatycznie obliczoną najniższą cenę w okresie sprzed obniżki ceny. Nowe pola są obsługiwane dla wydruków etykiet do dokumentów promocji oraz do dokumentów przecen PC-. Obliczenia najniższych cen są wykonywane podczas generowania etykiet do wydruku.

W projektach etykiet można umieszczać pola:

- Najniższa cena w okresie sprzed obniżki ceny

Pole powoduje wydruk najniższej ceny w okresie sprzed obniżki ceny

- Najniższa cena w okresie sprzed obniżki ceny – z opisem

Pole powoduje wydruk najniższej ceny w okresie sprzed obniżki ceny poprzedzonej opisem definiowanym w konfiguracji

- Najniższa cena w okresie sprzed obniżki ceny – jednostkowa

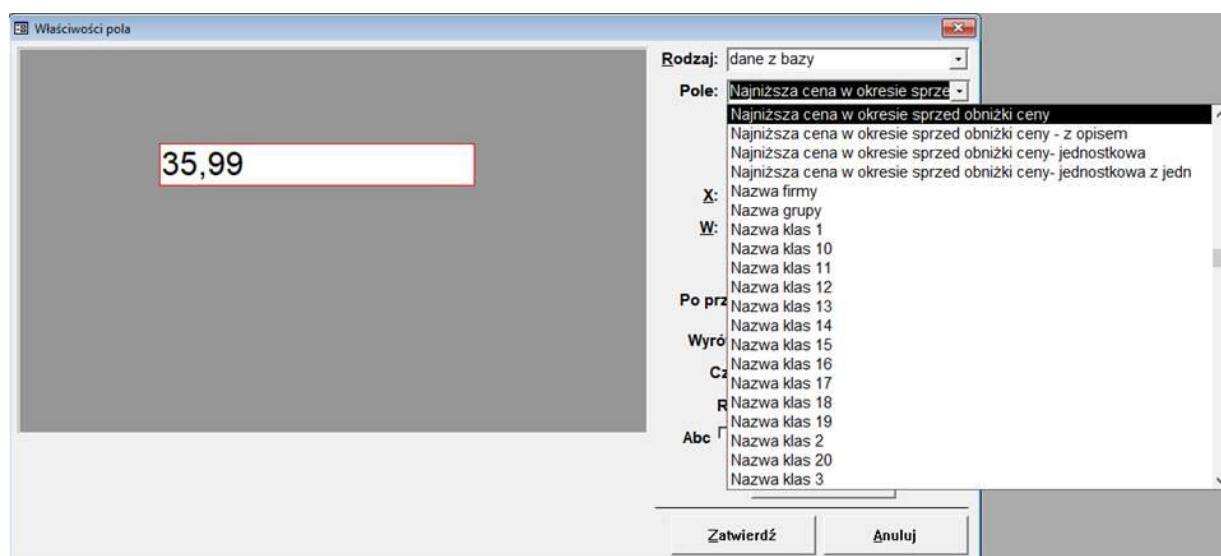
Pole powoduje wydruk najniższej ceny w okresie sprzed obniżki ceny w przeliczeniu na jednostkę normatywną.

W przypadku gdy jednostka normatywna nie jest określona w karcie towaru, pole nie zostanie wydrukowane mimo, że najniższa cena w okresie sprzed obniżki ceny została obliczona.

- Najniższa cena w okresie sprzed obniżki ceny – jednostkowa z jednostką

Pole powoduje wydruk najniższej ceny w okresie sprzed obniżki ceny w przeliczeniu na jednostkę normatywną

W przypadku gdy jednostka normatywna nie jest określona w karcie towaru, pole nie zostanie wydrukowane mimo, że najniższa cena w okresie sprzed obniżki ceny została obliczona.



Konfiguracja zasad obliczania najniższej ceny w okresie sprzed obniżki.

Przed użyciem funkcji automatycznego obliczania najniższej ceny w okresie sprzed obniżki, należy skonfigurować zasady obliczeń. Konfiguracja dostępna jest w programie KC-Firma w Administracja/Konfiguracja/Inne na zakładce Omnibus.

The screenshot shows a software window titled "Konfiguracja - inne" with a tabbed interface. The "Omnibus" tab is active. The main content area contains the following settings:

- Liczba dni do obliczania najniższej ceny - poprzedzających dzień obniżki:** 30
- Dodatkowo uwzględnij dzień obniżki:**
- Podczas obliczania najniższej ceny uwzględniaj:**
 - Ceny z PA:
 - Ceny z FA:
 - Ceny z WZ:
 - Ceny z PZ:
 - Ceny z MM+:
 - Ceny z PW:
 - Ceny z PC:
 - Cenę kartotekową sprzed obniżki ceny:
- Podczas obliczania najniższej ceny uwzględniaj usunięte kartoteki ze zgodnym głównym kodem kreskowym o długości 8/12/13 znaków:**
- Pomiń usunięte kartoteki z 13 znakowym kodem kreskowym zaczynającym się od 2:**
- Opis poprzedzający najniższą cenę dla pól etykiet w wariancie z opisem:** (Empty text box with "Ctrl+Enter = nowa linia" hint)

At the bottom right, there are two buttons: "Zatwierdź" and "Anuluj".

W polu **Liczba dni do obliczania najniższej ceny – poprzedzających dzień obniżki** należy wpisać liczbę dni do analizy sprzed dnia obniżki.

Przykładowo:

- jeżeli dokument przeceny PC- stworzono 31 stycznia, to przy wpisanej liczbie dni 30, analiza obejmie okres od 1 do 30 stycznia.
- jeżeli promocja została uruchomiona 31 stycznia to przy wpisanej liczbie dni 30, analiza obejmie okres od 1 do 30 stycznia.

Włączenie opcji **Dodatkowo uwzględnij dzień obniżki** spowoduje, że analiza obejmie także dzień obniżki.

Przykładowo:

- jeżeli dokument przeceny PC- stworzono 31 stycznia, to włączenie opcji spowoduje, że w analizie zostanie dodatkowo uwzględniony dzień 31 stycznia w zakresie do czasu stworzenia dokumentu PC-.
- jeżeli promocja została rozpoczęta 31 stycznia, to włączenie opcji spowoduje, że w analizie zostanie dodatkowo uwzględniony dzień 31 stycznia w zakresie do czasu uruchomienia promocji.

W sekcji **Podczas obliczania najniższej ceny uwzględniaj** należy skonfigurować źródła danych do poszukiwania najniższej ceny.

Możliwe jest włączenie dokumentów:

- paragonów (**Ceny z PA**),
- faktur typu FA (**Ceny z FA**),
- wydań typu WZ (**Ceny z WZ**),
- przyjęć typu PZ (**Ceny z PZ**),
- przesunięć typu MM+ (**Ceny z MM+**),
- przychodów wewnętrznych typu PW (**Ceny z PW**),
- dokumentów przecen (**Ceny z PC**).

Dodatkowo jako źródło danych do ustalenia najniższej ceny w okresie sprzed obniżki, można włączyć cenę kartotekową, która obowiązywała przed obniżką ceny (**Cenę kartotekową sprzed obniżki ceny**).

W kolejnej sekcji można skonfigurować poszukiwanie najniższej ceny w okresie sprzed obniżki także dla kartotek, które mogą dotyczyć tego samego towaru/usługi, ale zostały już usunięte.

Dostępna jest opcja **Podczas obliczania najniższej ceny uwzględniaj usunięte kartoteki ze zgodnym głównym kodem kreskowym o długości 8/12/13 znaków**, która uwzględni takie kartoteki w poszukiwaniu najniższej ceny (gdy zgodny główny kod kreskowy o długości 8 lub 12 lub 13 znaków). Ponadto dostępna jest podopcja **Pomiń usunięte kartoteki z 13 znakowym kodem kreskowym zaczynającym się od 2**, która umożliwi wyłączenie z poszukiwania usuniętych kartotek, kartotek z 13 znakowym kodem kreskowym zaczynającym się od 2 (takie kody są kodami wewnętrznymi i często nie gwarantują jednoznacznej identyfikacji danego towaru).

W polu **Opis poprzedzający najniższą cenę dla pól etykiet w wariancie z opisem** należy zdefiniować opis poprzedzający najniższą cenę w okresie sprzed obniżki używany w przypadku umieszczenia w projekcie etykiet pola **Najniższa cena w okresie sprzed obniżki ceny – z opisem**.

Uwaga! Należy przeanalizować organizację pracy i obieg dokumentów w sklepie oraz skonfigurować zasady obliczania najniższej ceny w okresie sprzed obniżki, tak aby gwarantowały odnalezienie najniższych cen stosowanych w sklepie w skonfigurowanych źródłach oraz okresie. Jeżeli z jakiegokolwiek powodu nie jest możliwe odpowiednie skonfigurowanie systemu, należy zrezygnować z automatycznego obliczania najniższej ceny sprzed obniżki oraz stosowania pól bazujących na automatycznych obliczeniach w etykietach .

Decydując o wykorzystaniu automatycznego obliczania najniższej ceny w okresie sprzed obniżki należy szczególnie wziąć pod uwagę poniższe okoliczności:

- Najniższa cena w okresie jest wyszukiwana w bazie danych magazynu programu KC-Firma. Korzystając z automatycznego obliczania najniższych cen należy upewnić się, że baza zawiera dokumenty z wymaganego okresu historycznego (np. z pełnych 30 dni poprzedzających dzień obniżki)
- Do poszukiwania najniższej ceny nie nadają się paragony zagregowane. Nie należy używać automatycznego obliczania najniższej ceny jeżeli zagregowane paragony znajdują się w okresie objętym analizą.
- Do poszukiwania najniższej ceny nie nadają się paragony reprezentujące zbiorcze odczyty z kas fiskalnych w trybie off-line (gdzie odczyty sprzedaży z kas są wykonywane ręcznie w programie KC-Firma, a nie w programie KC-Serwer). Nie należy używać automatycznego obliczania najniższej ceny jeżeli takie paragony znajdują się w okresie objętym analizą.
- Do poszukiwania najniższej ceny nie są uwzględniane przeceny generowane automatycznie do sprzedaży z kas podczas zakończenia dnia lub zamknięcia okresu (w trybie przecen automatycznych do sprzedaży). Informacje o cenach sprzedaży z paragonów z kas są dostępne do analizy po włączeniu źródła danych PA.
- Należy stosować organizację pracy i obieg dokumentów gwarantujące, że wszystkie potrzebne informacje o stosowanych cenach w analizowanym okresie będą zawarte w skonfigurowanych źródłach do poszukiwania najniższych cen.

Wydruk etykiet zawierających pola najniższej ceny w okresie sprzed obniżki.

Wydruk etykiet do dokumentu przeceny PC-

W projekcie etykiety wykorzystywanej do wydruku cen z dokumentu przeceny PC- można użyć nowych pól zawierających najniższą cenę w okresie sprzed obniżki.

Jako data obniżki do obliczenia najniższej ceny w okresie sprzed obniżki stosowana jest data dokumentu PC-.

Wydruk etykiet do dokumentu promocji

W projekcie etykiety wykorzystywanej do wydruku cen z dokumentu promocji można użyć nowych pól zawierających najniższą cenę w okresie sprzed obniżki.

Jako data obniżki do obliczenia najniższej ceny w okresie sprzed obniżki stosowana jest data:

- dla promocji rozpoczętej: data rzeczywistego rozpoczęcia promocji.
- dla promocji nierozpoczętej:
 - jeżeli data rozpoczęcia wypada w dniu bieżącym lub wcześniej: data bieżąca
 - jeżeli data rozpoczęcia wypada w następnych dniach: data planowana rozpoczęcia

Uwaga! w przypadku wydruku etykiet do promocji nierozpoczętej należy pamiętać że:

- program podczas obliczania najniższej ceny w okresie sprzed obniżki może uwzględnić tylko ceny historyczne dostępne w momencie wydruku etykiet (nie może uwzględnić cen, które pojawiłyby się już po wydruku, a przed rzeczywistym rozpoczęciem promocji). Drukując etykiety z polami najniższej ceny w okresie sprzed obniżki do promocji nierozpoczętych należy przyjąć organizację pracy gwarantującą, że po wydruku etykiet, a przed rozpoczęciem promocji stosowane ceny towarów objętych promocją już się nie zmienią.
- program podczas obliczania najniższej ceny w okresie sprzed obniżki jako cenę kartotekową sprzed obniżki ceny stosuje cenę kartotekową z momentu wydruku etykiet. Drukując etykiety z polami najniższej ceny w okresie sprzed obniżki do promocji nierozpoczętych należy przyjąć organizację pracy gwarantującą, że po wydruku etykiet, a przed rozpoczęciem promocji ceny kartotekowe towarów w promocji już się nie zmienią.

Dodatkowe uwagi dotyczące wydruku etykiet do promocji godzinowych

Drukowanie etykiet z polami najniższej ceny sprzed obniżki jest możliwe także dla promocji godzinowych.

Jako data obniżki do obliczenia najniższej ceny w okresie sprzed obniżki stosowana jest data:

- jeżeli promocja godzinowa jest obecnie uruchomiona - data rzeczywistego rozpoczęcia ostatniego (aktualnego) okresu promocji godzinowej.
- jeżeli promocja godzinowa jest obecnie nieuruchomiona (jest przed pierwszym okresem lub pomiędzy okresami uruchomienia) - data planowanego rozpoczęcia następnego okresu promocji.

Nowe pole Informacja dodatkowa w dokumencie promocji

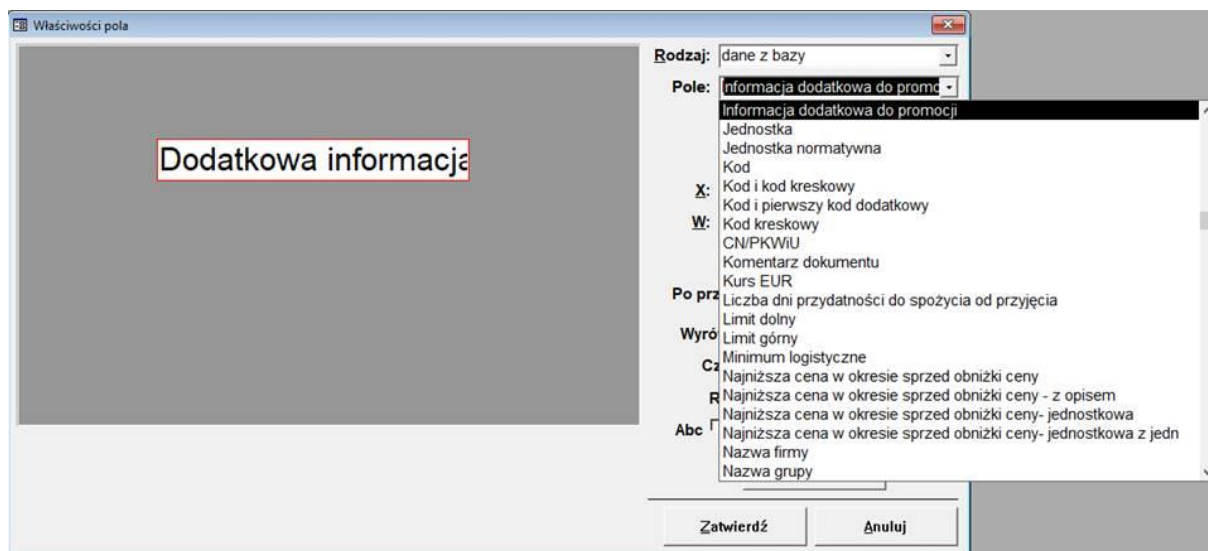
W dokumencie promocji dodano nowe uniwersalne pole tekstowe umożliwiające wprowadzenie dodatkowych informacji dla promowanego towaru. Pole dostępne jest na formularzu Pozycja promocji.

Nowe pole może być wykorzystane do ręcznego wprowadzenia informacji o najniższej cenie w okresie sprzed obniżki ceny w przypadku, gdy nie jest wykorzystane automatyczne obliczanie takiej ceny, lub do wprowadzanie innych informacji związanych z promocją danego towaru.

The screenshot shows a window titled "Pozycja promocji" with a close button in the top right corner. The form is organized into several sections:

- Product Information:** "Nazwa: Towar", "Kod: 6365", "Kod kreskowy:" (empty), "Narzut bazowy:" (empty), "Marża bazowa:" (empty).
- Pricing:** "Cena zakupu netto z kartoteki: 0,00", "Cena brutto: 0,01", "Cena netto: 0,01".
- Additional Information:** "Informacja dodatkowa:" (empty text area) with a note "Ctrl+Enter = nowa linia".
- Promotional Settings:** "Wybierz lub wpisz cenę zakupu do marżowania:" (dropdown menu showing "0,01").
- Summary:** "Marża: 0,00", "Zaokr. do 5/9: ", "Promocyjna cena brutto: 0,01", "Promocyjna cena netto: 0,01".
- Final Pricing:** "Marża: 0,00", "Zaokr. do 5/9: ", "Cena brutto po promocji: 0,01", "Cena netto po promocji: 0,01".
- Buttons:** "Podgląd", "Zatwierdź", "Anuluj".

W programie KC-Etykiety dodano możliwość umieszczania w projektach etykiet pola **Informacja dodatkowa do promocji**. Pole to jest obsługiwane tylko podczas wydruku etykiet do dokumentów promocji.



Drukowanie etykiet z najniższą ceną w okresie sprzed obniżki podawaną ręcznie

Jeżeli nie będzie można zastosować opisanych powyżej metod drukowania informacji o najniższej cenie w okresie sprzed obniżki - można użyć programu KC-Etykiety do wydruku najniższej ceny podawanej ręcznie. Mechanizm ten można zastosować także do drukowania etykiet informujących o obniżce cen dla towarów, które ulegają szybkiemu zepsuciu lub mają krótki termin przydatności, aby umieścić na etykiecie informację o cenie z pierwszego zastosowania obniżki.

Aby wykorzystać mechanizm ręcznego wprowadzania danych do wydruku, w projekcie etykiety należy użyć pola **Rodzaju: parametr przy wydruku** oraz w polu **Tekst** wpisać nazwę pola opisującą wprowadzane dane do wydruku.

Właściwości pola

Rodzaj: parametr przy wydruku

Tekst: Najniższa cena przed obniżką

Widoczne

X: 0,25 Y: 1,35

W: 0,48 S: 4,78

Wyrównanie: Ogólne

Czcionka: Arial CE

Rozmiar: 10

Abc Abc Abc —Abe

Czcionka

Zatwierdź Anuluj

Podczas wydruku etykiet z takiego projektu będzie można wprowadzić ręcznie wartości tych pól do wydruku.

Uwaga! Podczas wydruku etykiet w pierwszej kolejności pojawi się formularz umożliwiający wprowadzenie wspólnej (takiej samej) wartości do pola parametru dla wszystkich towarów na wydruku. Jeżeli chcemy wprowadzić różne wartości dla poszczególnych towarów, należy wybrać przycisk Anuluj i wprowadzić różne wartości dla poszczególnych towarów na kolejnych formularzach.

Wprowadź wartości parametrów

Format etykiet: ETYKIETA

Podaj wartość pól typu parametr dla wszystkich towarów lub anuluj, aby podać je dla każdego towaru niezależnie.

Parametry

	Parametr	Wartość
▶	Najniższa cena przed obniżką	

Zatwierdź Anuluj

Zapisz ustawienia Zatwierdź Anuluj

Jeżeli chcemy wprowadzić różne wartości dla poszczególnych towarów, po wybraniu przycisku Anuluj pojawiają się kolejne formularze umożliwiające wprowadzenie wartości dla poszczególnych towarów.

Wprowadź wartości parametrów

Format etykiet: ETYKIETA

Nazwa towaru: TOWAR 1

Kod: 3001

Parametry

	Parametr	Wartość
▶	Najniższa cena przed obniżką	

Zatwierdź Anuluj

Zapisz ustawienia

Zatwierdź Anuluj

Uwagi do projektów etykiet

Zalecamy weryfikację wcześniej używanych projektów etykiet pod kątem zgodności z nowymi przepisami.

Wprowadzając zmiany w projektach etykiet oraz projektując nowe etykiety należy pamiętać, aby zdefiniować pola o odpowiedniej wielkości do planowanej treści i formy. Po wprowadzeniu zmian w projektach należy zweryfikować wydruki używając odpowiednich treści.

Korzystając z funkcji bufora etykiet należy pamiętać, że dane etykiet zapisanych do bufora mogą być już nieaktualne, gdy będą drukowane w przyszłości.

Program KC-Etykiety można wykorzystać również do drukowania zbiorczych cenników ogłaszających obniżkę dla wielu towarów. W takim przypadku należy zdefiniować odpowiedni rozkład etykiet na papierze oraz użyć w projekcie etykiet potrzebnych pól:

- automatycznie obliczających najniższą cenę sprzed obniżki ceny

- Informacja dodatkowa do promocji

- pól rodzaju parametr przy wydruku – aby ręcznie wprowadzić dane podczas wydruku

Replikacja nowych pól w projektach etykiet oraz Informacji dodatkowych do promocji z centrali do sklepu

Nowe wersje programów KC-Menadżer oraz KC-Zadania umożliwiają replikację z centrali do sklepu projektów etykiet wraz z nowymi polami. Możliwa jest też replikacja dokumentów promocji z nowym polem Informacja dodatkowa.

Aby replikacja z centrali była możliwa, konieczne jest użycie nowych wersji programów:

- w centrali: KC-Menadżer, KC-Firma, KC-Etykiety

- w sklepie: KC-Zadania, KC-Firma, KC-Etykiety

Uwaga! Należy pamiętać, że replikacja do sklepu promocji, która w sklepie jest już rozpoczęta nie spowoduje zmian w treści takiej uruchomionej promocji. Jedynym wyjątkiem jest aktualizacja daty/godz. zakończenia takiej promocji.